

Go Mobile!

- Mobiliseer uw merknaam
- Hoge integratie en persoonlijk
- Mobiel marketing kanaal
- M-Commerce
- Maar hoe?



Mobiliseer uw merknaam

De nieuwste generatie marketing is real-time en is een 1-op-1 interactiviteit met de eindconsument. Innovaties op het gebied van mobiele communicatietechnologie maken dit mogelijk naast andere ludieke diensten en applicaties om uw consument te binden en te boeien. Naast marketing en commercie biedt

de mobiele telefoon een breed scala aan mogelijkheden en functionaliteiten om klantretentie te vergroten of om een klant lock-in te creëren. Enkele voorbeelden hiervan zijn loyaliteitsprogramma's, webbrowsen en het aanbieden van content zoals games, muziek en films, 24x7 waar uw consument dan ook is. Door een eigen mobiele communicatiedienst te lanceren onder private label als Mobile Virtual Network Operator (MVNO) zit u in de broekzak van uw consument en bent u bijna altijd binnen handbereik van uw consument.



Hoge integratie en persoonlijk

De mobiele penetratie in Nederland is over de 100% en de integratie van de mobiele telefonie en draadloos breedband internet groeit het hardst onder de jongeren tot ongeveer 25-30 jaar. 86% van de jongeren heeft zijn mobiele telefoon altijd binnen handbereik en bij tweederde van de jongeren staat de mobiele telefoon alleen uit als de batterij leeg is.

Mobiel marketing kanaal

De ontwikkelingen en de introductie van 3G en 3.5G (Generatie mobiele technologie) bieden de mogelijkheid om de mobiele telefoon in te zetten als een nieuw advertentiekanaal, met een groot en breed bereik. 3G en 3.5G maakt virtueel winkelen, webbrowsen en bekijken van content op de mobiele telefoon nog gemakkelijker voor de consument door de datasnelheid en het navigatiegemak van de laatste Smartphones.

De mobiele telefoon geeft marketeers de mogelijkheid om consumentenuitgaven te stimuleren door persoonlijke- en geïndividualiseerde promoties of acties van producten en diensten. Marketeers maximaliseren het potentieel van de mobiele telefoon als advertentieplatform en loyaliteitsmedium. Het nauwkeurige- en brede bereik van de mobiele telefoon maakt dit mogelijk, naast de interactieve mogelijkheden.

M-Commerce

Naast de standaard spraak en SMS diensten biedt Elephant Talk draadloos breedband internet met applicaties wat veel mogelijkheden biedt tot het ontwikkelen van nieuwe en aantrekkelijke business modellen. Als system integrator heeft Elephant Talk de mogelijkheid om bijna ieder business model te realiseren met tariefmodellen gebouwd in Infitel.



M-Commerce is de mobiele variant van e-Commerce maar dan via draadloos breedband internet. Het grootste verschil tussen m- en e-Commerce is dat een gebruiker bij m-Commerce op ieder moment en elk gewenste plaats een product of dienst kan afnemen; voor sommige organisaties is dit verschil cruciaal. M-Commerce biedt tevens de mogelijkheid tot L-Commerce omdat de locatie van de klant te volgen is middels LBS (Location Based Services). De mobiele telefoon is persoonlijk en bijna altijd binnen handbereik van de klant. M-Commerce opent de deur naar een nieuwe en persoonlijke vorm van commercie vol gemak voor de consument. Enkele mogelijkheden van m-Commerce zijn Mobile Ticketing, Mobile Vouchers/Coupons/Loyalty Cards, Content purchase and delivery, Location Based Services, Information Services, Mobile Banking, Auctions, Mobile Purchases, Mobile Marketing & Advertisement, Mobile Payment.

Maar hoe?

Elephant Talk heeft als internationale telecommunicatie operator een mobiel platform ontwikkeld en heeft tot 3.5G MVNE-Licenties in Nederland en onderhandelt licenties in andere landen. Met het mobiele platform kunt u uw merknaam mobiliseren en met een relatief kleine klantgroep de mobiele communicatiedienst volledig zelffinancierend of omzetgenererend exploiteren, afhankelijk van het gekozen business model. Elephant Talk is in staat deze dienst laagdrempelig aan te bieden doordat ze parallel MVNO's aansluit, het resultaat is relatief lage opstartkosten en lage operationele kosten.



U als Operator?

Om mobiele oplossingen te integreren is het van belang om operator te worden, zodat communicatie-activiteiten direct zelf geïnitieerd kunnen worden. Elephant Talk biedt de mogelijkheid aan organisaties om operator te zijn over telecommunicatie diensten. Uitgebreide telecommunicatiekennis is hiervoor niet nodig om, U doet de sales en marketing en Elephant Talk de telecommunicatie.



Het geavanceerde platform van Elephant Talk maakt het mogelijk om telecommunicatiediensten te integreren met bedrijfsprocessen om uw klant optimaal te kunnen bereiken en bedienen. Het CRM- & Billing-platform, met self-care module, biedt diverse mogelijkheden op spaar- en loyaliteitsprogramma's te integreren rondom consumentenuitgaven.

Ontwikkelingen Mobiel Internet

Onderzoek heeft aangetoond dat Mobiel Internet, na een aanvankelijk trage start, nu een snelgroeiend gebruik kent. Op basis van verstrekte gegevens van diverse direct betrokken partijen, schat OMI2 dat er momenteel circa 1,6 miljoen actieve gebruikers zijn die (minimaal één keer per maand) het mobiele Internet opgaan. In absolute termen is dit aantal in vergelijking met het vaste Internet nog bescheiden, maar de *early-adaptors* fase is inmiddels ver voorbij.

Deze groei wordt vooral veroorzaakt door de beschikbaarheid van steeds betere en snellere toestellen, een helder kosteninzicht door *flat-fee* data-abonnementen van de mobiele operators en de opkomst van zoekmachines waarmee makkelijk sites gevonden worden, zowel binnen als buiten de operator portalen. De verwachting is bovendien dat de groei de komende jaren versneld zal doorzetten. Niet alleen het aantal actieve gebruikers neemt toe, maar ook de frequentie per gebruiker stijgt.

Over Elephant Talk

Elephant Talk Communications, Inc. (ETCI) is een Internationale telecom- en netwerkoperator voor vaste- en mobiele netwerken. Het bedrijf faciliteert de wereldwijde distributie van content- en telecommunicatiediensten. ETCI is gevestigd in de Verenigde Staten, maar opereert internationaal vanuit vestigingen in diverse landen en op basis van interconnecties met leidende telecombedrijven wereldwijd. ETCI beschikt over een eigen infrastructuur die het als outsourcingpartner exploiteert op basis van zijn eigen Intelligent Network (IN), CRM- en Billing-platform. Onder andere in Europa concentreert het bedrijf zich op zijn activiteiten als Mobile Virtual Network Enabler. De producten en diensten van ETCI omvatten verder Carrier (Pre)Select-, Premium Rate Services, VoIP, WiFi, Streaming, Media & Content en hoogwaardige CRM- en Billingoplossingen.

Wilt u meer weten?

Elephant Talk Communications
Schiphol Boulevard 249
1118 BH Schiphol
T: +31 (0)20 653 59 16
www.elephanttalk.com

